



Mutuelle
d'approvisionnement
des marchés
solidaires

Rapport annuel 2021





Mot du conseil d'administration

La Mutuelle d'approvisionnement des marchés solidaires (MAMS) est née d'un rêve : unir nos forces afin de rendre réellement accessible les aliments locaux pour tous les Montréalais et Montréalaises. Cette volonté commune de démocratiser l'accès aux produits québécois est au cœur de la vision de la MAMS. À ses débuts, il s'agissait d'un regroupement informel basé sur l'entraide et la bonne volonté de partenaires. De saison en saison, les opérations se sont ancrées, la MAMS a développé un réseau de fournisseurs intéressés par la mission et les impacts positifs de la mutualisation se sont concrétisés. En 2020, après quelques années de vie, il était temps pour la MAMS de voler de ses propres ailes. C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que les membres ont multiplié les efforts pour donner une structure indépendante au regroupement. Organisme à but non lucratif maintenant enregistré, la MAMS a de beaux défis à relever dans les prochaines années. Nous espérons qu'elle sera s'ancre dans les besoins du milieu et déployer tout son potentiel !



1. Mission, objectifs et valeurs de la MAMS

La Mutuelle vise à répondre aux défis logistiques et opérationnels de ses membres afin de mettre en place une chaîne d'approvisionnement locale et durable. En effet, la MAMS a comme mission de mutualiser les ressources humaines et logistiques nécessaires à l'approvisionnement en denrées alimentaires destinés à ces marchés solidaires. Depuis 2016, La mutuelle assure et développe l'approvisionnement de ses membres en fruits, légumes et produits alimentaires auprès des producteurs ou transformateurs de la couronne montréalaise.





Les objectifs de la mutuelle sont :

- Permettre à ses membres de s'approvisionner en circuit court directement auprès des producteurs et transformateurs locaux
- Réduire les frais logistiques reliés à l'approvisionnement local
- Augmenter la traçabilité des produits distribués par ses membres
- Appuyer les producteurs et transformateurs locaux en mutualisant les commandes des membres
- Renforcer les échanges stratégiques et opérationnels entre les membres (projet commun, partage de stratégies, communications, etc.)
- Offrir une vitrine aux producteurs locaux et un accès à différents marchés
- Réduire l'empreinte écologique liée à l'approvisionnement en mutualisant les transports



Les valeurs qui animent la MAMS :

Entraide

Nous sommes plus forts et plus résilients ensemble !

Engagement social

Nous voulons contribuer au mieux-être de la collectivité dans son ensemble

Équité sociale

Nous travaillons à offrir un accès juste et équitable aux aliments afin que nous puissions accéder au droit à l'alimentation

Partage

Partager c'est échanger : notre savoir-faire, notre expertise dans le but d'atteindre ensemble nos objectifs



2. Les membres 2021

Le **Marché Ahuntsic-Cartierville (MAC)** est un organisme à but non lucratif qui agit depuis 2011 pour améliorer l'accès à des aliments frais, sains et locaux pour tous. L'organisme opère un marché fixe à la sortie du métro Sauvé, ainsi que des marchés mobiles hebdomadaires qui se déplacent dans différents déserts alimentaires de l'arrondissement. Il est également gestionnaire de deux marchés publics au niveau de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville. C'est aussi une entreprise d'économie sociale et solidaire qui vise à encourager les producteurs locaux, une consommation équitable, alternative et de proximité tout en veillant à la pérennité de ses actions en réinvestissant ses profits directement dans ses activités. Sa mission : rendre accessible physiquement et économiquement les fruits et légumes frais et locaux au plus grand nombre.





Le **Carrefour solidaire centre communautaire d'alimentation** œuvre à améliorer l'accès à une alimentation saine pour tous et soutient le développement d'un système alimentaire local, écologique et solidaire. L'organisme compte trois volets d'activités :

- Améliorer l'accès à des aliments frais et locaux à travers des marchés, cuisines collectives, groupes d'achats, jardins collectifs, et un projet régional de coupons alimentaires ;
- Développer l'autonomie alimentaire des citoyens par l'acquisition de compétences en cuisine et au jardin ;
- Mobiliser la communauté autour des enjeux sociaux, environnementaux et politiques de l'alimentation.

Pour remplir sa mission, le Carrefour solidaire centre communautaire d'alimentation opère notamment son marché saisonnier sur l'esplanade du métro Frontenac. Créé en 2007 et issu d'une initiative citoyenne, le Marché solidaire Frontenac se veut un espace propice à la participation citoyenne autour des enjeux de l'alimentation. Le Marché se distingue des commerces traditionnels de par son modèle participatif, ses objectifs d'approvisionnement en circuit court, et ses valeurs sociales.





Panier Futé Coop est une coopérative d'alimentation et de solidarité à but non lucratif. Panier Futé vise à garantir à tous une alimentation saine, de qualité, à prix abordable et acquise dans la dignité. Pour réaliser cette mission plusieurs acteurs de la communauté se sont mobilisés avec Panier Futé et se sont fixé 3 objectifs communs :

1. Garantir l'accès à l'alimentation pour tous
2. Créer des sources de revenus
3. Créer des liens et briser l'isolement.

Panier Futé coop a quitté la MAMS au courant de la saison 2021.





3. La saison 2021 en un clin d'œil

2 postes salariés

Grâce au soutien financier de ses partenaires (Récolte dans le cadre de Montréal en commun et Emploi-Québec), la Mutuelle a pu recruter :

- Chargé.e de projet
- Responsable des achats et livraisons pour les marchés solidaires

Alors que le chargé de projet assure une saine gestion de l'organisation dans le respect de sa mission, de ses valeurs et qu'il a la responsabilité d'optimiser les opérations, la logistique et la communication de celle-ci afin d'établir un modèle viable, durable et répliquable. La personne responsable des achats est en charge de l'approvisionnement : il conduit le camion de la mutuelle, effectue les achats de fruits et légumes auprès des producteurs locaux et livre les commandes aux membres.

Quoiqu'il fût évident pour le conseil d'administration que la Mutuelle était prête à se déployer et avoir ses propres ressources humaines, les défis ont été nombreux et nous avons dû revoir le plan de match pour s'adapter et mieux préparer le terrain pour une éventuelle prise en charge par un chargé de projet.





66 approvisionnements

entre juin et fin octobre et une plateforme en ligne

Chaque organisme membre place sa commande en ligne la veille de l'approvisionnement selon les produits disponibles dans le catalogue. La commande est ensuite récupérée par l'équipe de la Mutuelle et livrée directement dans les chambres froides des membres et ce, avant l'heure d'ouverture. Concrètement, chaque membre doit :

- Passer la commande la veille de la journée de livraison (avant 16h, laissant le temps au responsable des achats de contacter les producteurs)
- Sélectionner le produit désiré selon le catalogue préétabli et indiquer la quantité désirée selon le format mentionné dans le catalogue
- Si le produit ne se trouve pas dans le catalogue le mentionner en note de commande avec le format désiré
- Spécifier les demandes spécifiques en note de la commande ou du produit directement (ex: une couleur spécifique de légume, maturité du fruit, etc.)

Quoique la Mutuelle utilise la plateforme en ligne Toucan Solutions pour une deuxième année consécutive, la courbe d'apprentissage reste importante et certains défis sont considérables.





Achats totalisant 99 780\$

MAC 43 530\$ - A bénéficié de tous les approvisionnements offerts par la Mutuelle (66 au total)

Carrefour solidaire CCA 34 730\$ - A bénéficié de tous les approvisionnements offerts par la Mutuelle (66 au total)

Panier Futé 21 720\$ - A bénéficié de 22 approvisionnements avant de quitter la Mutuelle

Quoique la Mutuelle met l'accent sur l'approvisionnement en circuits-courts, certains de ses membres souhaitent également profiter de la mutualisation pour acheter des produits importés et ce, afin de mieux répondre aux besoins de leur communauté. En proportion, c'est environ 25% des produits achetés par la Mutuelle qui sont importés. Bien que la MAMS souhaite se coller aux besoins du milieu, une réflexion stratégique doit être faite afin de s'assurer que l'organisme remplit pleinement sa mission et investit toutes ses ressources à cette fin.

Quoique la Mutuelle met l'accent sur l'approvisionnement en circuits-courts, certains de ses membres souhaitent également profiter de la mutualisation pour acheter des produits importés et ce, afin de mieux répondre aux besoins de leur communauté. En proportion, c'est environ 25% des produits achetés par la Mutuelle qui sont importés. Bien que la MAMS souhaite se coller aux besoins du milieu, une réflexion stratégique doit être faite afin de s'assurer que l'organisme remplit pleinement sa mission et investit toutes ses ressources à cette fin.





30 fournisseurs de la couronne montréalaise

- 2 de Chaudières-Appalaches
- 16 de Montérégie
- 5 de Laurentides
- 2 de Lanaudière
- 2 de Laval
- 3 grossistes

Quoique les producteurs soient étalés sur le territoire, ils vendent tous leurs produits à la Place des producteurs située au 9244, boulevard Pie-IX. Cela permet à la Mutuelle de se rendre qu'à un seul endroit pour faire l'achat de tous les produits nécessaires. En ce sens, c'est 750 km pour 1 645 kg de CO₂ épargné (selon un calcul de 2.65kg de co₂ par km) qui ont été sauvés cette saison par la mutualisation. Si la Mutuelle devait se rendre chez chaque maraîcher, c'est plus de 594 km qu'elle devrait parcourir chaque semaine plutôt que 110 km par semaine. Si on suit la même logique, sur une année, la Place des producteurs permet à la Mutuelle de sauvés 10 648 km soit plus de 282 tonnes de co₂ !

Bien que la Mutuelle permette à ses membres de s'approvisionner en fruits et légumes, le potentiel est bien plus grand puisque les organismes partagent déjà plus vaste réseau de fournisseurs.

