



Mutuelle
d'approvisionnement
des marchés
solidaires



Rapport annuel 2022





Mutuelle
d'approvisionnement
des marchés
solidaires



Table des matières

- 1- Mission, objectifs et valeurs de la MAMS
- 2- Mot du conseil d'administration
- 3- Les objectifs de la mutuelle
- 4- Les faits saillants
- 5- Le programme des Marchés Solidaires
- 6- Le programme des Paniers Solidaires
- 7.8.9- Les partenaires de la MAMS
- 10- Les producteurs
- 11- Quelques chiffre
- 12- Les avantages de la MAMS
- 13- Ceux qui font avancer la MAMS



Mission, objectifs et valeurs de la MAMS

Depuis 2016, la mutuelle assure et développe l'approvisionnement de ses membres en fruits, légumes et produits alimentaires auprès des producteurs ou transformateurs de la couronne montréalaise.

L'objectif de la Mutuelle est de répondre aux défis logistiques et opérationnels de ses membres et partenaires afin de mettre en place une chaîne d'approvisionnement locale et durable.

La MAMS a comme mission de mutualiser les ressources humaines et logistiques nécessaires à l'approvisionnement en denrées alimentaires destinées aux marchés et épiceries solidaires, comme aux organismes de quartier du grand Montréal. Deux grands programmes sont opérés.





Mot du conseil d'administration



En 2016, deux marchés solidaires ont commencé à partager un petit camion ainsi qu'une ressource pour aller chercher des fruits et légumes 2 fois par semaine directement auprès des producteurs locaux de la région montréalaise. En 2017, un 3 e marché solidaire s'est ajouté à cette mutualisation informelle.

La demande d'un nouveau partenaire en 2018 nous a fait prendre conscience de l'importance et du besoin auquel répondait cette association informelle. L'idée de formaliser ce partage de moyens humains et logistiques s'est alors imposée. Cela nous a permis de nous faire reconnaître par le milieu et de recruter une direction solide qui développe avec brio et vision cette mutuelle des marchés solidaires.

Au cours de ces premières années de pratiques, nous nous sommes rendu compte qu'au-delà de partager des ressources, cette mutuelle nous permettait de créer du lien, d'échanger sur nos pratiques, nos défis et nos enjeux. Une communication régulière entre les membres s'est mise en place de façon organique au travers de la mutuelle. Ces échanges ont été particulièrement riches et importants durant la pandémie. Ils nous ont permis de nous renforcer et de nous entraider face aux défis importants auxquels nous étions confrontés.

En 2023, la mutuelle d'approvisionnement des marchés solidaires compte plus de 15 membres. Un projet important de paniers solidaires a été repris et porté avec succès grâce à une équipe engagée et professionnelle. Nous profitons de l'occasion pour remercier chaleureusement Gabriel et Benoît, ainsi que tous les membres et partenaires qui croient et appuient ce regroupement d'organismes solidaires et engagés.

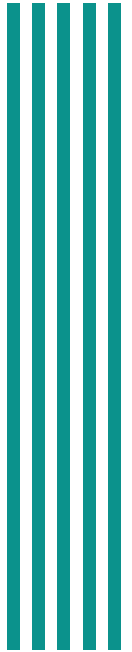
L'union fait la force et créer la solidarité,

Le CA.



Les objectifs de la mutuelle sont :

- Permettre à ses membres de s'approvisionner en circuit court directement auprès des producteurs et transformateurs locaux
- Réduire les frais logistiques liés à l'approvisionnement local
- Soutenir la sécurité alimentaire via ses organismes partenaires
- Augmenter la traçabilité des produits distribués par ses membres
- Appuyer les producteurs et transformateurs locaux en mutualisant les commandes des membres
- Renforcer les échanges stratégiques et opérationnels entre les membres (projet commun, partage de stratégies, communications, etc.)
- Offrir une vitrine aux producteurs locaux et un accès à différents marchés
- Réduire l'empreinte écologique liée à l'approvisionnement en mutualisant les transports



Les valeurs qui animent la MAMS :

Entraide

Nous sommes plus forts et plus résilients ensemble !

Engagement social

Nous voulons contribuer au mieux-être de la collectivité dans son ensemble

Équité sociale

Nous travaillons à offrir un accès juste et équitable aux aliments afin de promouvoir le droit à l'alimentation

Partage

Partager c'est échanger : notre savoir-faire, notre expertise dans le but d'atteindre ensemble nos objectifs



Les faits saillants



1
NOUVEAU PROGRAMME

61 633 Kg
DE PRODUITS FAIS
DISTRIBUÉS

+ 26
JOURNÉES DE LIVRAISON
AJOUTÉES AU CALENDRIER

13
NOUVEAUX ORGANISMES
PARTENAIRES

2 351
PANIERS DISTRIBUÉS

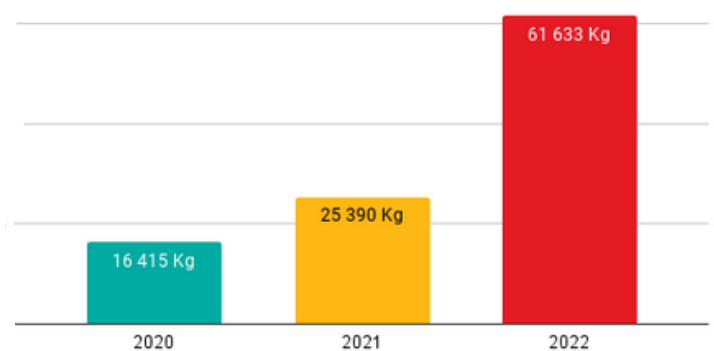
440
LIVRAISONS

DES LIVRAISONS
TOUTES L'ANNÉE!

+ 241 %
DE PRODUITS FAIS
DISTRIBUÉS

458
RÉFÉRENCES DE
FRUITS ET LÉGUMES
DU QUÉBEC

Progression des livraisons sur 3 ans





Le programme des Marchés Solidaires



Marchés
Solidaires

Le programme historique de la MAMS



La MAMS effectue 3 livraisons par semaine, les lundis, mercredis et vendredis durant la saison estivale.

Pour cela, les organismes doivent se connecter au catalogue de la MAMS jusqu'à la veille de la livraison jusqu'à 16h00 pour passer leurs commandes. Notre chauffeur se rend auprès des producteurs dès 3h30 am pour récupérer la marchandise préalablement commandée et la livrer directement dans les chambres froides des membres, idéalement, avant l'heure d'ouverture, toujours en matinée.

Concrètement, chaque membre doit :

- Passer la commande la veille de la journée de livraison (à 16h, laissant le temps au responsable de contacter les producteurs)
- Sélectionner le produit désiré selon le catalogue préétabli et indiquer la quantité désirée selon le format mentionné dans le catalogue
- Si le produit ne se trouve pas dans le catalogue le mentionner en note de commande avec le format désiré
- Spécifier les demandes spécifiques en note de la commande ou du produit directement (ex: une couleur spécifique de légume, maturité du fruit, etc.)

Tout au long de la saison, les produits se diversifient et la variété maximale a dépassé 450 produits auprès de 45 producteurs locaux.



Le programme des Paniers Solidaires



**Paniers
Solidaires**

Le nouveau programme de la MAMS



Ce programme est une démarche de distribution de paniers de fruits et légumes frais d'envergure régionale qui a débutée le 15 novembre 2022.

C'est une belle opportunité pour la Mutuelle de faire de la sécurité alimentaire au travers de nombreux types d'organismes différents et de rejoindre la démarche ADS+.

Concrètement :

- La MAMS propose trois tailles de paniers différentes par semaine et s'occupe de la création des communications
- L'organisme propose le choix des paniers aux usagers.
- La MAMS va faire les achats et nous livrons la quantité précise pour la confection des paniers aux organismes

**En quatre mois, ce programme à distribué 2 351 paniers,
soit 320 distribués par cycle de livraison**

613 paniers individuels

1 095 paniers familiaux

2 351 paniers extra fruits

Chaque panier à été subventionné, ainsi tous les paniers ont 25 % de remise directement appliquée sur la facture de la MAMS dans le but d'alléger le coût de l'utilisateur qui en profite.



Les Partenaires de la MAMS

15 membres



Le Marché Ahuntsic-Cartierville (MAC) est un organisme à but non lucratif qui agit depuis 2011 pour améliorer l'accès à des aliments frais, sains et locaux pour tous. C'est un membre fondateur de la MAMS.

Sa mission : Rendre accessible physiquement et économiquement les fruits et légumes frais et locaux au plus grand nombre.



Le Carrefour solidaire œuvre à améliorer l'accès à une alimentation saine pour tous et soutient le développement d'un système alimentaire local, écologique et solidaire. C'est un membre fondateur de la MAMS.

-Améliorer l'accès à des aliments frais et locaux.

-Développer l'autonomie alimentaire des citoyens.

-Mobiliser la communauté autour des enjeux sociaux, environnementaux et politiques de l'alimentation.



Pour remplir sa mission, le Carrefour alimentaire Centre-Sud opère notamment son marché saisonnier sur l'esplanade du métro Frontenac. Issu d'une initiative citoyenne, le Marché se distingue des commerces traditionnels par son modèle participatif, ses objectifs d'approvisionnement en circuit court, et ses valeurs sociales.



En janvier 2022, Le Carrefour solidaire centre communautaire d'alimentation ouvre la toute première épicerie populaire à Montréal.

3 Paniers souhaite assurer l'accès à des aliments sains à prix abordables dans un secteur où l'on trouve peu de services.



Le Marché Du Collège est porté par l'organisme VertCité. Le projet est composé d'un marché fixe implanté à proximité de la sortie de métro Du Collège.

Sa mission: améliorer l'accès physique et économique à une alimentation saine en proposant des produits frais, locaux, abordables et de qualité aux résidents-es du secteur sud de l'arrondissement Saint-Laurent.



Les Partenaires de la MAMS

15 membres



La DAL est une épicerie autogérée par et pour la communauté de Saint-Henri Ouest. Le Collectif La DAL a été formé dans le but de lutter contre les obstacles liés à l'alimentation dans l'Ouest du quartier. Avec les inégalités qui se creusent, leur volonté est de proposer des aliments frais et abordables.



La Corporation de développement communautaire préconise une vision globale du développement qui tient simultanément compte du contexte économique, politique, social, culturel et environnemental dans lequel les citoyens vivent. Elle réunit beaucoup d'acteurs de son secteur et est un lien privilégié pour la MAMS.



La Maison d'Aurore est un centre de regroupement et d'action communautaire au cœur du Plateau Mont-Royal depuis 1976.

La Maison d'Aurore réalise sa mission par de nombreux volets d'activités et ses services aux citoyens et est très active en sécurité alimentaire par le biais des paniers solidaires.



Un Itinéraire Pour Tous offre du soutien à la population locale de l'arrondissement de Montréal-Nord, afin de favoriser le développement global des citoyens de tous âges.

L'UIPT vise à soutenir la population dans l'appropriation de son pouvoir d'agir, en l'outillant pour qu'elle améliore sa qualité de vie, dans une perspective de développement social et de lutte à la pauvreté.



La Table de Concertation en Sécurité Alimentaire de Saint-Léonard est un organisme à but non lucratif qui soutient le développement de services, de projets et d'activités en sécurité alimentaire qui sont complémentaires et adaptés aux besoins de la population de St-Léonard.



Les Partenaires de la MAMS

15 membres



Les Ateliers d'Éducation Populaire du Plateau est un lieu d'apprentissage et d'implications personnels et collectifs qui regroupe les personnes adultes et les familles vivant dans l'arrondissement Plateau Mont-Royal et ses environs. Il leur offre un moyen d'agir sur elles-mêmes et sur leur milieu.



Acteur de l'économie sociale, Resto Plateau est un organisme à but non lucratif dont la mission est de favoriser l'autonomie, l'inclusion et l'accès à des ressources permettant de répondre à des besoins essentiels tels que la sécurité alimentaire, auprès de la communauté montréalaise et des environs.



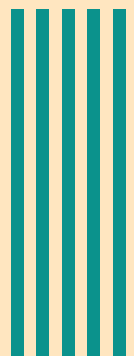
Le Centre du Plateau vise à contribuer à l'épanouissement et au bien-être de la communauté en offrant un milieu de vie accessible à tous, des activités de loisirs, sportives, socio-culturelles, éducatives et divers programmes communautaires afin de favoriser une équité sociale.



La mission du Centre des Femmes de Rivière-des-Prairies consiste à travailler, par différents moyens, à briser l'isolement, à lutter contre la pauvreté et la violence faite aux femmes, à améliorer les conditions de vie des femmes et à promouvoir l'égalité des femmes dans la société.



Les résidences ENHARMONIE appartiennent à l'Office municipal d'habitation de Montréal (OMHM). Il s'agit d'un organisme à but non lucratif qui a 50 ans d'expérience dans la gestion de logements sur l'île de Montréal. La MAMS participe à la distribution de denrées alimentaires sur certains de ces sites.





45 Producteurs

de la grande couronne Montréalaise

Nous avons travaillé avec 45 producteurs maraîchers locaux proposant 458 références de produits.

2 grossistes pour les produits exotiques et de dépannage.

4 de l'Ile de Montréal

4 de Chaudières-Appalaches

16 de La Montérégie

7 des Laurentides

5 de La Lanaudière

7 de Laval

2 grossistes

Total de nos achats

179 000 \$ de produits du Québec

36 000 \$ de produits de l'Ontario

24 000 \$ de produits exotiques

Une activité fortement liée à la saisonnalité!

Notre façon d'acheter diffère fortement en fonction de la saisonnalité.

La saison estivale, du 1er juin au 31 octobre est délibérément axée sur les produits de provenance Québécoise.

Pour répondre aux besoins des organismes, nous acceptons de procéder à des achats importés durant la saison hivernale.





Quelques chiffres

61 Tonnes de produits transportés!



La Mutuelle a vu son activité considérablement augmenter, avec un chiffre d'affaire de **240 394 \$**.

**C'est une augmentation de + 241%
de produits frais locaux distribués en 2022!**

- 29 015 \$ en 4 mois d'activité du programme Paniers Solidaires
- 211 379 \$ pour le programme des Marchés & épiceries Solidaires

Les raisons:

- Augmentation du nombre des partenaires
- L'arrivée du nouveau programme des Paniers Solidaires
- Activité constante sur les 12 mois de l'année

Un exemple: La journée du 07 juillet 2022

La MAMS à livrée 198 caisses de 74 références de fruits et légumes.

C'est plus de 2 tonnes de produits locaux qui ont été livrés en une seule journée pour nos organismes partenaires!

La Mutuelle met l'accent sur l'approvisionnement en circuits courts et la saison estivale est exclusivement dédiée aux achats de produits locaux (hors fruits exotiques). En hiver, la MAMS a dû réviser son mandat afin de mieux répondre aux besoins de la communauté et des achats importés sont effectués.

- 76.2% du Québec
- 15.2% de l'Ontario
- 10.6% d'import



Les avantages de la MAMS

La Mutuelle est le lien entre les producteurs et l'organisme.
Catalogue de disponibilité des produits sur une seule facture.
Gestion des achats, de l'administratif et du transport.



45 maraîchers partenaires dans le grand Montréal.

Ce sont 458 produits disponibles sur l'ensemble de la saison



Les frais de fonctionnement et les ressources humaines
partagés

Camion mutualisé, frais de logistiques gérés

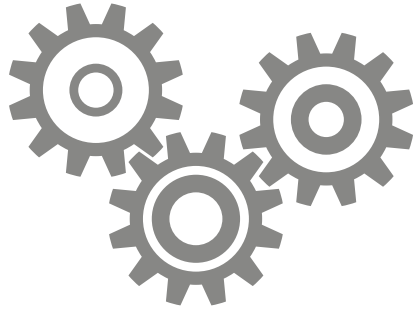


Des kms partagés, du CO2 sauvé!





Ceux qui font avancer la MAMS



L'équipe de la MAMS est composée de 2 employés :
Benoît Burlat, le directeur
Gabriel Larose, le responsable des achats et des livraisons en temps partiel

Le Conseil d'administration est composé de :
César Herzele, directeur
Tania Sharkey, secrétaire
Dimitri Esperance, trésorier
Beccah Frasier, membre
Guy Deziel, membre

Les partenaires financiers de la MAMS :
Le SALIM
La Ville de Montréal

Gestionnaire de la subvention du SALIM :
Récolte

